

Typisch Neustadt

Sonderbeilage

Erscheinungstag: Sa., 30.03.2024
 Anzeigenschluss: Mi., 13.03.2024
 Druckunterlagenchluss: Do., 14.03.2024

Neustadt und ihre Besonderheiten neu entdecken. Schöne Bilder und Recherche Geschichten zu überraschenden Themen sorgen dafür, dass die Leserinnen und Leser der Tageszeitung diesem Magazin hohe Beachtung schenken. Das anspruchsvolle Layout richtet sich an eine ebenso anspruchsvolle Leserschaft – die bald auch Ihre Kundschaft sein könnte. Nutzen Sie die Chance und seien Sie dabei!

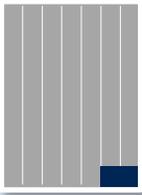
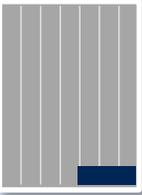
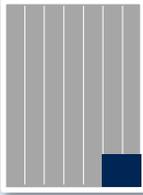
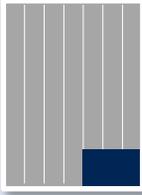
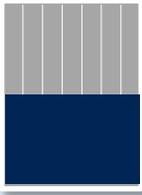
Unser Service für Sie – inklusive:

- individuelle Beratung
- Anzeigengestaltung
- SEO-optimiert auch auf haz.de und neuepresse.de (21,4 Mio. Seitenaufrufe) Quelle: IVW Online, Okt. 2023



Mit Extrateil
 50 Jahre
 Gebietsreform

Beispiel: Anzeigenformate und -preise

	Anzeige XS (50 x 92 mm) 130,00 €		Anzeige S (50 x 139 mm) 170,00 €		Anzeige M (100 x 92 mm) 190,00 €
	Anzeige L (100 x 139 mm) 260,00 €		Anzeige XL (164 x 233 mm) 590,00 €		Anzeige XXL (327 x 233 mm) 980,00 €

*Alle Preise sind in 4c, zzgl. MwSt. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. Rheinisches Format, Satzspiegel 480 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B.

Reichweiten für Ihren Werbeerfolg in der HAZ und NP- Region Hannover Nordwest

Webseiten von Regionalzeitungen – starke Werbung auch im Netz www.haz.de/themenwelten



Neustadt
 4.480 verkaufte Exemplare
 Quelle: IVW 2/2023

Ansprechpartner:
 Michael Gruber
 T 05131/467267
m.gruber@madsack.de