

Wir in der City

Anzeigenserie

Erscheinungstag: **frei wählbar**
Anzeigenschluss: 10 Werktagen vorher

Geschäfte und Gesichter aus Hannovers Innenstadt. Unsere Serie „Wir in der City“ bietet Ihnen mit einer Interview-Anzeige eine Werbemöglichkeit in einer ganz besonderen Aufmachung.

In einem feststehenden Layout veröffentlichen wir neben Ihrem Interview ein Porträtbild von Ihnen, sowie eine Innen- oder Außenansicht Ihres Unternehmens und ausgewählte Produktbilder. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen an prominenter Stelle zu bewerben! Stellen Sie die Vorzüge und Besonderheiten Ihrer Leistungen vor und stärken Sie damit zugleich den Standort Innenstadt.



Anzeigen Spezial

WIR IN DER CITY

Interview mit Basil Mahjoub
Storeleiter bei FENNOBED



Fennobed Hannover
Karmarschstraße 50, 30159 Hannover
Telefon (0511) 519 475 58
E-Mail: hannover@fennobed.de
Internet: www.fennobed.de

Herr Mahjoub, Fennobed steht für Boxspringbetten, die ein traumhaftes Schlafenerlebnis garantieren. Was macht den Unterschied zu herkömmlichen Bettensystemen aus?

In der eigenen Manufaktur in Estland baut Fennobed komplette Boxspringbetten nach individuellen Wünschen. Dank dem Baukastenprinzip sind der Fantasie der Kundschaft keine Grenzen gesetzt. In unserem Showroom in der Altstadt bieten wir in 8 verschiedenen Bettensystemen mit unterschiedlichen Härtegraden ein Probefliegen an. Wenn die gewünschte Größe und Länge sowie das passende Kopfteil ausgewählt ist, schauen wir mit unseren Kunden nach passenden Bezugstoffen und Hussen. Schließlich soll

das Wohlfühlbett mit dem Schlafzimerinterieur harmonieren. Unser Bestseller ist das Modell Aurea, das mit zwei Lagen Federn in der Unter- und Obermatratze für schwereloses Liegen sorgt und von der Stiftung Warentest zum Testieger gekürt wurde.

Besonders gemütlich ist das neue Kopfteil „Soft“, bezogen zum Beispiel mit wunderbarem Filz in traumhaft schönen Farben. Die Vorteile unserer Betten liegen auf der Hand: Wir fertigen ausschließlich in Europa, können also auch moderate Lieferfristen wahren. Wir verwenden nur zertifizierte, hochwertige und schadstofffreie Naturmaterialien, damit können wir ein gesundes Schlafklima garantieren. Und wir bieten ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis, denn jedes Bett ist handgefertigt.

Besonders ist aber auch, dass sie einen Service bieten, der über den Bettenkauf hinaus geht? Ja, für uns stehen Service und Beratung an

erster Stelle. Wir empfehlen nur Produkte, hinter denen wir auch selbst stehen. Dank unserer langjährigen Erfahrung bieten wir Kompetenz und sind mit viel Leidenschaft bei der Sache. Auch dann, wenn es später

nochmal Fragen zum Produkt gibt, vielleicht noch eine Komfortauflage fehlt oder nach vielen Jahren die Husse getauscht werden soll.

Was macht den Charme Ihrer Produkte aus? Bei Fennobed trifft skandinavisches Design auf deutsche Qualität. Vom Holz des Bettrahmens über die Federkernmatratze bis hin zu den Textilien für die Bezüge – jedes unserer Betten wird mit sehr viel Liebe zum Detail gefertigt und das sieht man Ihnen auch an.

Man sagt ja, dass wenig manchmal mehr ist. Das gilt auch für unsere Kleinformen wie beispielsweise die Nachttische. Hier macht vor allem das gradlinige, puristische Design den Charme aus.

Als puristisch könnte man aber auch das Daybed bezeichnen. Charakteristisch für ein Daybed ist die einfache Form, denn wie der Name es schon vermuten lässt, ist das Möbelstück vor allem zum Liegen gedacht. Ob im Arbeitszimmer, im Büro oder Loft – so minimalistisch wie unser Daybed gehalten ist, ist es in jedem Fall ein Hingucker. Besonders praktisch: Die Schublade aus edlem Eschenholz, in der sich das Bettzeug verstauen lässt und die sich wunderbar unter die Liegefläche schmiegt.

*Alle Preise sind in 4c, zzgl. MwSt. Größe 80/7-spaltig (80 x 327 mm); Grundpreis 1.164,71 €. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. Satzspiegel: 480 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B. Diese Sonder-Werbeform kann je Kunde bis zu 2x im Kalenderjahr in Anspruch genommen werden.

Reichweiten für Ihren Werbeerfolg in der HAZ/NP



332.000 Leser
der HAZ/NP Print
täglich

Quelle: ma TZ 2022



Platz 1 als
wichtigste Informations-
quelle für Angebote
der Geschäfte

Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2019



Mit ihren gedruckten und
digitalen Ausgaben erreichen
Zeitungen insgesamt **84,6 %**
der Bevölkerung

Quelle: ZMG-Sonderauswertung der b4p 2020

An HAZ/NP führt kein Weg vorbei

HAZ und NP bieten eine attraktive und reichweitenstarke Plattform für erfolgreiche Werbung in den thematisch maßgeschneiderten Sonderveröffentlichungen – hier findet Anzeigen-, Beilagen und Onlinewerbung stets das ideale Umfeld!



Stadt und Region Hannover
124.415 verkaufte Exemplare
Montag – Sonnabend
Quelle: IVW III/2021

ePaper-Auflage
Täglich 19.127 Leser
Quelle: IVW II/2022