

# Rund ums Haus

Sonderthema

## Termine 2023

Do., 26. Januar 2023	Do., 27. Juli 2023
Do., 23. Februar 2023	Do., 31. August 2023
Do., 30. März 2023	Do., 28. September 2023
Do., 27. April 2023	Do., 26. Oktober 2023
Do., 25. Mai 2023	Do., 30. November 2023
Do., 29. Juni 2023	Do., 28. Dezember 2023

Anzeigenschluss je 4 Werktage, Druckunterlagenchluss je 3 Werktage vorher.

**Alle Termine buchen und attraktive Rabatte sichern!**

Bauträger, Handwerker, Architekten oder Innenausstatter – die regelmäßigen Sonderthemen in unseren Stadt-Anzeiger-Ausgaben bieten lokalen Fachbetrieben und Unternehmen rund um die Themen Planen, Bauen, Wohnen und Renovieren ein exponiertes Werbeumfeld.

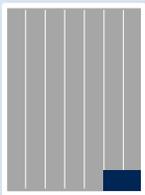
Präsentieren auch Sie sich und Ihre individuelle Kompetenz und Leistungen in einem attraktiv gestalteten Umfeld!

Unser Service für Sie – inklusive:

- individuelle Beratung
- Anzeigengestaltung
- SEO-optimiert auch auf haz.de und neuepresse.de (8.6 Mio. Seitenaufrufe) Quelle: Google Analytics 11/2021

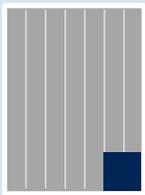


## Beispiel: Anzeigenformate und -preise



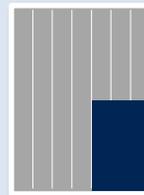
**Anzeige S**  
(50 x 92 mm)

**372,00 €**



**Anzeige M**  
(120 x 92 mm)

**893,00 €**



**Anzeige L**  
(240 x 139 mm)

**2.678,00 €**

\*Alle Preise sind in 4c, zzgl. MwSt. Direktpreise mm: 3,72 €; Grundpreise mm: 4,38 €. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. Rheinisches Format, Satzspiegel 480 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B.

## TOP 3 Gründe für Ihren Werbeerfolg in der HAZ/NP – Stadt-Anzeiger Gesamt



**Platz 1** als wichtigste Informationsquelle für Angebote der Geschäfte

Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2019



**149.000 Leser** der HAZ/NP im Stadtgebiet Hannover

Quelle: ma TZ 2022



Mit ihren gedruckten und digitalen Ausgaben erreichen Zeitungen insgesamt **84,6%** der Bevölkerung

Quelle: ZMG-Sonderauswertung der b4p 2020

## Lokale Informationsquelle Nr. 1

Bei lokalen und regionalen Themen sind Tageszeitungen das wichtigste Medium. **76%** der Bundesbürger halten ihre Print- und Onlineausgaben hier für unverzichtbar. **Zeitungen sind lokal und regional die erste Wahl – auch für Ihre Werbebotschaft.**

Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2019



Stadt-Anzeiger Süd, Stadt-Anzeiger West, Stadt-Anzeiger Nord und Stadt-Anzeiger Ost  
**38.537 verkaufte Exemplare**

Quelle: IVW II/2022, Do.