

Rund ums Haus

Planen, Bauen, Wohnen, Renovieren

Sonderthema

Termine 2023

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| Fr., 27. Januar 2023 | Fr., 28. Juli 2023 |
| Fr., 24. Februar 2023 | Fr., 25. August 2023 |
| Fr., 31. März 2023 | Fr., 29. September 2023 |
| Fr., 28. April 2023 | Fr., 27. Oktober 2023 |
| Fr., 26. Mai 2023 | Fr., 24. November 2023 |
| Fr., 30. Juni 2023 | Fr., 29. Dezember 2023 |

Anzeigenschluss je 4 Werktage, Druckunterlagenchluss je 3 Werktage vorher.

Bauträger, Handwerker, Architekten oder Innenausstatter – die regelmäßigen Sonderthemen in unseren regionalen Ausgaben bieten lokalen Fachbetrieben und Unternehmen rund um die Themen Planen, Bauen, Wohnen und Renovieren ein exponiertes Werbeumfeld.

Präsentieren auch Sie sich und Ihre individuelle Kompetenz und Leistungen in einem attraktiv gestalteten Umfeld!

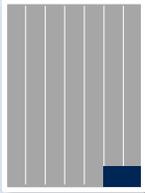
Unser Service für Sie – inklusive:

- individuelle Beratung
- Anzeigengestaltung
- SEO-optimiert auch auf haz.de und neuepresse.de (8,6 Mio. Seitenaufrufe) Quelle: AGOF Daily digital facts 11/2021



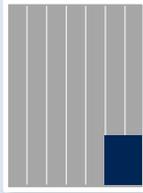
Alle Termine buchen und attraktive Rabatte sichern!

Beispiel: Anzeigenformate und -preise



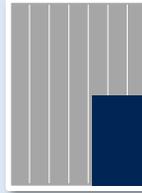
Anzeige S
(50 x 92 mm)

198,00 €



Anzeige M
(120 x 92 mm)

475,20 €



Anzeige L
(240 x 139 mm)

1.425,60 €

*Alle Preise sind in 4c, zzgl. MwSt. Direktpreise mm: 1,98 €; Grundpreise mm: 2,28 €. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. Rheinisches Format, Satzspiegel 4,80 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B.

Reichweiten für Ihren Werbeerfolg in der HAZ/NP- Region Hannover West



9.973 Exemplare
der HAZ/NP Print täglich
in Region West

Quelle: IVW II/2022



19.127 Leser
der ePaper-Auflage
täglich

Quelle: IVW II/2022



40.000
Downloads HAZ+/NP+ App

Quelle: Google Play Store / Apple Store 11/2022

An HAZ/NP führt kein Weg vorbei

HAZ und NP bieten eine attraktive und reichweitenstarke Plattform für erfolgreiche Werbung in den thematisch maßgeschneiderten Sonderveröffentlichungen – hier findet Anzeigen-, Beilagen und Onlinewerbung stets das ideale Umfeld!



Mit ihren gedruckten und digitalen Ausgaben erreichen Zeitungen insgesamt **84,6 %** der Bevölkerung.