

Rund ums Haus

Planen, Bauen, Wohnen, Renovieren

Sonderthema

Termine 2023

Fr., 27. Januar 2023	Fr., 28. Juli 2023
Fr., 24. Februar 2023	Fr., 25. August 2023
Fr., 31. März 2023	Fr., 29. September 2023
Fr., 28. April 2023	Fr., 27. Oktober 2023
Fr., 26. Mai 2023	Fr., 24. November 2023
Fr., 30. Juni 2023	Fr., 29. Dezember 2023

Anzeigenschluss je 4 Werktage, Druckunterlagenchluss je 3 Werktage vorher.

Bauträger, Handwerker, Architekten oder Innenausstatter – die regelmäßigen Sonderthemen in unseren regionalen Ausgaben bieten lokalen Fachbetrieben und Unternehmen rund um die Themen Planen, Bauen, Wohnen und Renovieren ein exponiertes Werbeumfeld.

Präsentieren auch Sie sich und Ihre individuelle Kompetenz und Leistungen in einem attraktiv gestalteten Umfeld!

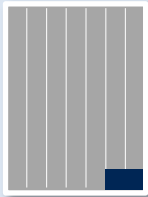
Unser Service für Sie – inklusive:

- individuelle Beratung
- Anzeigengestaltung
- SEO-optimiert auch auf HAZ.de und Neuepresse.de (8,6 Mio. Seitenaufrufe) Quelle: AGOF Daily digital facts 11/2021



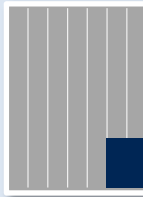
Alle Termine buchen und attraktive Rabatte sichern!

Beispiel: Anzeigenformate und -preise



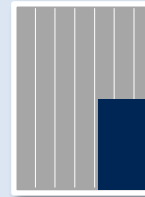
Anzeige S
(50 x 92 mm)

180,00 €



Anzeige M
(120 x 92 mm)

432,00 €



Anzeige L
(240 x 139 mm)

1.296,00 €

*Alle Preise sind in 4c, zzgl. MwSt. Direktpreise mm: 1,80 €; Grundpreise mm: 2,02 €. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. Rheinisches Format, Satzspiegel 480 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B.

Reichweiten für Ihren Werbeerfolg in der HAZ/NP – Region Hannover Süd



9.811 Exemplare
der HAZ/NP Print täglich
in Region Süd

Quelle: IVW II/2022



19.127 Leser
der ePaper-Auflage
täglich

Quelle: IVW II/2022

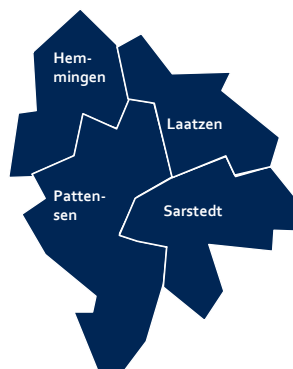


40.000
Downloads HAZ+/NP+ App

Quelle: Google Play Store / Apple Store 11/2022

An HAZ/NP führt kein Weg vorbei

HAZ und NP bieten eine attraktive und reichweitenstarke Plattform für erfolgreiche Werbung in den thematisch maßgeschneiderten Sonderveröffentlichungen – hier findet Anzeigen-, Beilagen und Onlinewerbung stets das ideale Umfeld!



Mit ihren gedruckten und digitalen Ausgaben erreichen Zeitungen insgesamt **84,6 %** der Bevölkerung.

Quelle: ZMG-Sonderauswertung der b4p 2020