

Planen, Bauen, Wohnen, Renovieren

Sonderthema

Hannoversche Allgemeine 

Neue Presse 

Termine 2024

Fr., 26. Januar 2024	Fr., 26. Juli 2024
Fr., 23. Februar 2024	Fr., 30. August 2024
Fr., 29. März 2024	Fr., 27. September 2024
Fr., 26. April 2024	Fr., 25. Oktober 2024
Fr., 31. Mai 2024	Fr., 29. November 2024
Fr., 28. Juni 2024	Fr., 27. Dezember 2024

Anzeigenschluss je 4 Werktage, Druckunterlagenchluss je 3 Werktage vorher.

Bauträger, Handwerker, Architekten oder Innenausstatter – die regelmäßigen Sonderthemen in unseren regionalen Ausgaben bieten lokalen Fachbetrieben und Unternehmen rund um die Themen Planen, Bauen, Wohnen und Renovieren ein exponiertes Werbeumfeld.

Präsentieren auch Sie sich und Ihre individuelle Kompetenz und Leistungen in einem attraktiv gestalteten Umfeld!

Unser Service für Sie – inklusive:

- individuelle Beratung
- Anzeigengestaltung
- Die Gestaltung Ihres Mediapakets ist im Preis inklusive




Alle Termine buchen und attraktive Rabatte sichern!

Farbe	Grundpreise*	Direktpreise
4C	4,01 €	3,53 €

*Alle Preise zzgl. MwSt. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. Rheinisches Format, Satzspiegel 480 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B.

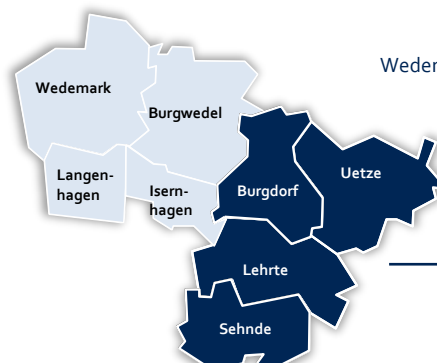
Reichweiten für Ihren Werbeerfolg in der HAZ und NP – Region Hannover Nord und Ost

 **21,4 Mio.** Seitenaufrufe von HAZ.de und Neuepresse.de
Quelle: IVW Online, Okt. 2023

 **90%** Lokal- und Regionaljournalismus ist sehr wichtig für unsere Gesellschaft
Quelle: ZMG Onlineumfrage 2021

 Mit ihren gedruckten und digitalen Ausgaben erreichen Zeitungen insgesamt **79,8 %** Reichweite in der Woche.
Quelle: ZMG-Sonderauswertung der b4p 2022

Webseiten von Regionalzeitungen – starke Werbung auch im Netz www.haz.de/themenwelten



Burgwedel, Langenhagen, Isernhagen, Wedemark, Burgdorf, Uetze, Lehrte und Sehnde

21.354 verkaufte Exemplare Montag – Sonnabend
Quelle: IVW 2/2023

E-Paper 24.468 Auflage
Quelle: IVW Nov. 2023

MADSACK
MEDIEN HANNOVER

Anzeigenformate und -preise

Alle Sonderthemen auch SEO-optimiert auf
 HAZ.de und Neuepresse.de
 (21,4 Mio. Seitenaufrufe) Quelle: IVW Online, Okt. 2023

50/2-spaltig
 50 x 92 mm (HxB) = 100 mm
Kombipreis 4c: 353,00 €

80/2-spaltig
 80 x 92 mm (HxB) = 140 mm
Kombipreis 4c: 564,80 €

100/3-spaltig
 100 x 139 mm (HxB) = 300 mm
Kombipreis 4c: 1.059,00 €

100/1-spaltig
 100 x 45 mm (HxB) =
 200 mm
**Kombipreis 4c:
 353,00 €**

100/2-spaltig
 100 x 92 mm (HxB) = 200 mm
Kombipreis 4c: 706,00 €

150/2-spaltig
 150 x 92 mm (HxB) = 240 mm
Kombipreis 4c: 1.059,00 €

*Alle Preise sind in 4c, zzgl. MwSt. Kombi-Direktpreise mm: 3,53 €. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. HAZ/NP= Rheinisches Format, Satzspiegel 480 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Echo= Berliner Format, Satzspiegel 430 x 280 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. **Alle Größen H x B.**