

Tipps und Trends in Laatzen

Sonderthema

Termine 2023

Sa., 7. Januar 2023	Sa., 1. Juli 2023
Sa., 4. Februar 2023	Sa., 5. August 2023
Sa., 4. März 2023	Sa., 9. September 2023
Sa., 8. April 2023	Sa., 7. Oktober 2023
Sa., 6. Mai 2023	Sa., 4. November 2023
Sa., 3. Juni 2023	Sa., 2. Dezember 2023

Anzeigenschluss je 4 Werktage, Druckunterlagenschluss je 3 Werktage vorher

Über Aktionen, Veranstaltungen und alles Wissenswerte aus Laatzen berichten wir monatlich unseren interessierten Leserinnen und Lesern. Nutzen auch Sie dieses attraktiv gestaltete Umfeld für Ihre Angebote, Leistungen und Neuigkeiten! Von Hemmingen bis Springe – hier erreichen Sie neue Kunden.

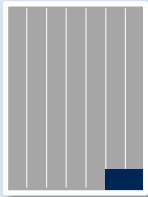
Unser Service für Sie – inklusive:

- individuelle Beratung
- Anzeigengestaltung
- SEO-optimiert auch auf haz.de und neuepresse.de (8,6 Mio. Seitenaufrufe) Quelle: AGOF Daily digital facts 11/2021

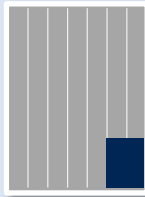


Profitieren Sie von der Erfolgskombi Tageszeitung & Wochenblatt!

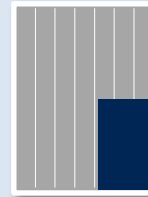
Beispiel: Anzeigenformate und –Sonderpreise



Anzeige S
(50 x 92 mm)
180 €



Anzeige M
(120 x 92 mm)
432 €



Anzeige L
(240 x 139 mm)
1.296 €

*Alle Preise in Kombination sind in 4c, zzgl. MwSt. Direktpreise mm: ??? €; Grundpreise mm: ??? €. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. Satzspiegel: 480 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B.

Reichweiten für Ihren Werbeerfolg in der HAZ/NP – Region Hannover Süd + Hallo Laatzen



45.531 Auflage
der HAZ/NP Print täglich
in Region Süd + Hallo

Quelle: IVW II/2022



19.127 Leser
der ePaper-Auflage
täglich

Quelle: IVW II/2022



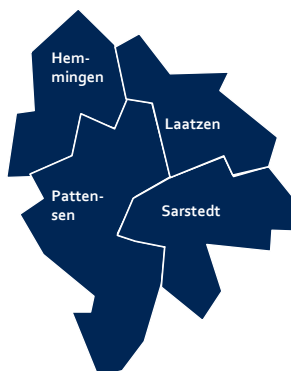
40.000
Downloads HAZ+/NP+ App

Quelle: Google Play Store / Apple Store 11/2022

Lokale Informationsquelle Nr. 1

Bei lokalen und regionalen Themen sind Tageszeitungen das wichtigste Medium. 76% der Bundesbürger halten ihre Print- und Onlineausgaben hier für unverzichtbar. Zeitungen sind lokal und regional die erste Wahl – auch für Ihre Werbebotschaft.

Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2019



Mit ihren gedruckten und digitalen Ausgaben erreichen Zeitungen insgesamt **84,6 %** der Bevölkerung.

Quelle: ZMG-Sonderauswertung der b4p 2020