

Rund ums Haus & Garten

Sonderseite

hallo
wochenende

Termine 2023

Sa., 18. Februar 2023	Sa., 15. Juli 2023
Sa., 18. März 2023	Sa., 19. August 2023
Sa., 15. April 2023	Sa., 16. September 2023
Sa., 20. Mai 2023	Sa., 21. Oktober 2023
Sa., 17. Juni 2023	Sa., 18. November 2023
	Sa., 16. Dezember 2023

Anzeigenschluss 3 Werktage, 12 Uhr, Druckunterlagenchluss 3 Werktage vorher, 15 Uhr.

Bauträger, Handwerker, Architekten oder Innenausstatter – die regelmäßigen Sonderseiten in unseren Regionalausgaben bieten lokalen Fachbetrieben und Unternehmen rund um die Themen Planen, Bauen, Wohnen und Renovieren ein exponiertes Werbeumfeld.

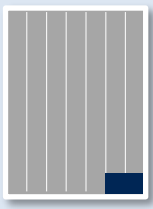
Präsentieren auch Sie sich und Ihre individuelle Kompetenz und Leistungen in einem attraktiv gestalteten Umfeld!

Unser Service für Sie – inklusive:

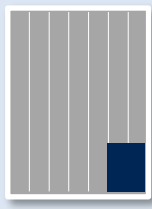
- individuelle Beratung
- Anzeigengestaltung
- auch online unter wochenblaetter.de



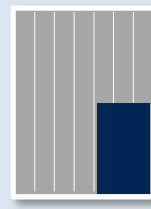
Anzeigenformate und -preise



Anzeige S
(50 x 92 mm)
636,00 €



Anzeige M
(120 x 92 mm)
1.526,40 €



Anzeige L
(240 x 139 mm)
4.579,20 €

*Alle Preise sind in 4c, zzgl. MwSt. Direktpreise mm: s/w = 5,53 €, 4c = 6,36 €, Grundpreise mm: s/w = 6,48 €, 4c = 7,48 €. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis.

TOP 3 Gründe für Ihren Werbeerfolg im hallo wochenende Hannover

48% nutzen Wochenblätter für ihre Einkaufsplanung

60% der Leser finden im Wochenblatt immer wieder interessante Anregungen

57% achten bewusst auch auf die Anzeigen

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2020

Starke Leistung

Glaubwürdig, serviceorientiert und informativ: Anzeigenblätter punkten mit starken Leistungswerten. Für acht von zehn Deutschen ab 14 Jahren sind sie in der Region eine feste Größe.

Quelle: BVDA AQ 2018



Stadt Hannover
206.010 Exemplare
PL Nr. 83, gültig ab 01.01.2023

MADSACK
MEDIEN HANNOVER