

Familie

Wöchentliche Beilage

Erscheinungstag: Jeden Sonnabend

Anzeigenschluss: Je Montag vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: Je Mittwoch vor Erscheinen

Werben in redaktionsnaher Optik: Auf unseren Familienseiten stehen jede Woche unsere Leserinnen und Leser im Mittelpunkt. Rein ins bunte Leben!

Das optimale Umfeld für Ihre zielgerichtete Werbung! Präsentieren Sie Ihre Tipps und Angebote in einer PR-Anzeige und profitieren Sie dabei von

- ✓ der redaktionsnahen Optik des Werbeauftragtrits
✓ dem günstigen Sonderpreis
✓ einem Umfeld, das hohe Beachtung findet und positiv bewertet wird.

HAZ-NP-Hannover 100

Sbd. 134.485 Exemplare
Sie erreichen damit 332.000 Leser.
(IWV III/2022)

Inhalt Ihrer PR-Anzeige

- ✓ Abbildung (300 dpi/CMYK)
✓ Produkt- oder Ratgeberartikel (ca. 800 - 1.000 Zeichen)
✓ Adressdaten (Firmenname, Anschrift, Telefon, Homepage)
✓ Firmenlogo (300 dpi/CMYK)

Mit Schieberecht seitens des Verlags. Alle Preise Direktpreise, zzgl. MwSt. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zu den Grundpreisen, diese erhalten Sie auf Anfrage. Rheinisches Format, Satzspielgel 80 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B.

FAMILIE

VATER, MUTTER, KIND

„Nun ist der Kreis geschlossen“
Die 12. Movimentos-Festwochen widmen sich dem Thema „Glück“. Maria Schneider, Kreativdirektorin des Unternehmens Autostadt, erklärt den Glanz des Mottos.
Anzeige „M“ (ca. 250 x 92 mm) 490,- €

„Lotta gibt uns ‚Whole Lotta Love‘“
Silke Seidel und Familie haben ihren jungen Golden Retriever ins Herz geschlossen - und der hat auch schon ein Hobby gefunden: Geochaching.
Anzeige „L“ (ca. 200 x 139 mm) 790,- €

Lichtkunst trifft Dichtkunst im Französischen Garten
Celle lädt vom 21. Februar bis 1. März zu Winterträumen ein.
Anzeige „S“ (ca. 200 x 45 mm) 290,- €

Ausstellung „phenoBRICKS“ lockt mit Wunderwerken
Bunte LEGO®-Steine faszinieren Kinder und Erwachsene.
Anzeige „L“ (ca. 200 x 139 mm) 790,- €

Vertical text on the right edge of the page, likely a page number or contact information.