

# Advertorial

Der besondere Werbeauftritt für Ihr Unternehmen!

**Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem ganzseitigen Advertorial in redaktionell gestalteter Aufmachung.**

Die individuelle Komposition aus informativen Texten, aussagekräftigen Bildern und Ihrer Anzeige macht die Seite zu einem ausgesprochen seriösen und werbewirksamen Kommunikationsmittel.

Das Advertorial ist ein beliebtes Anzeigenformat, weil der Leser den Werbeinhalt in seinem gewohnten redaktionellen Umfeld wahrnimmt. 88 % der Befragten stimmen der Aussage zu, dass die regionale Tageszeitung seriöse Werbung enthält (ZMG, 2019).

Diese Werbeform wird als AnzeigenSpezial gekennzeichnet und unterliegt festen Gestaltungsvorgaben des Verlages.

## Gestaltungsvorgaben

**Satzspiegel:** 480 x 327 mm, 6 oder 7 Spalten, Spaltenabstand: 4,2 mm

**Anzeigenformat:** ca. ¼ Seite (hoch: 240 x 161,4 mm oder quer: 120 mm x 327 mm)

**Schriften:** Candida Std. und Benton Sans dürfen nicht verwendet werden

**Kopf:** Kennzeichnung mit AnzeigenSpezial, Text: Headline und Subheadline, ggf. Logo (mgl. Vektorgrafik)

**Zugabe:** 3-4 Bilder (mehr Bilder sind möglich), Haupttext mit Headline, Subheadline und evtl.

Zwischenüberschriften, Textmenge: ca. 6.500 Zeichen (je nach Anzahl und Größe der Bilder)

## Inkl. Online:

SEO-optimiert auch auf [haz.de](http://haz.de) und [neuepresse.de](http://neuepresse.de) (8,6 Mio. Seitenaufrufe) Quelle: Google Analytics 6/2022

Direktpreis; Grundpreis: 2.225,50€. Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe. Alle Größen H x B. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis

Errscheinungstage:  
**Montag bis  
Sonnabend**  
Anmeldeschluss:  
**14 Tage vor  
Erscheinungstermin**



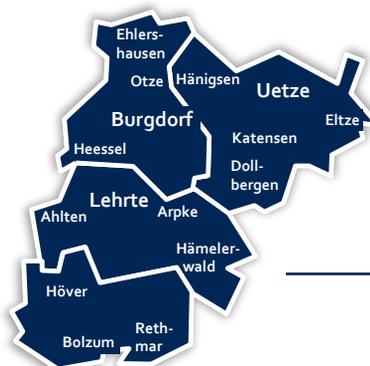
**2.063 €  
inkl. online**

## Erfolgreich werben in der HAZ/NP – Region Hannover Ost

### Lokale Informationsquelle Nr. 1

Bei lokalen und regionalen Themen sind Tageszeitungen das wichtigste Medium. 76% der Bundesbürger halten ihre Print- und Onlineausgaben hier für unverzichtbar. Zeitungen sind lokal und regional die erste Wahl – auch für Ihre Werbebotschaft.

Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2019



Burgdorf, Uetze, Lehrte und Sehnde  
11.616 verkaufte Exemplare  
Montag bis Sonnabend

Quelle: IVW III/2021