

# Advertorial & Online-Storyteller

Der besondere Werbeauftritt für Ihr Unternehmen!

**Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem ganzseitigen Advertorial in redaktionell gestalteter Aufmachung.**

Die individuelle Komposition aus informativen Texten, aussagekräftigen Bildern und Ihrer Anzeige macht die Seite zu einem ausgesprochen seriösen und werbewirksamen Kommunikationsmittel.

Das Advertorial ist ein beliebtes Anzeigenformat, weil der Leser den Werbeinhalt in seinem gewohnten redaktionellen Umfeld wahrnimmt. 88 % der Befragten stimmen der Aussage zu, dass die regionale Tageszeitung seriöse Werbung enthält (ZMG, 2019).

## Gestaltungsvorgaben

**Satzspiegel:** 480 x 327 mm, 6 oder 7 Spalten, Spaltenabstand: 4,2 mm

**Anzeigenformat:** ca. ¼ Seite (hoch: 240 x 161,4 mm oder quer: 120 mm x 327 mm)

**Schriften:** Candida Std. und Benton Sans dürfen nicht verwendet werden

**Kopf:** Kennzeichnung mit AnzeigenSpezial, Text: Headline und Subheadline, ggf. Logo (mgl. Vektorgrafik)

**Zugabe:** 3-4 Bilder (mehr Bilder sind möglich), Haupttext mit Headline, Subheadline und evtl. Zwischenüberschriften, Textmenge: ca. 6.500 Zeichen (je nach Anzahl und Größe der Bilder)

## Native Ad In

Nutzen Sie das vertrauenswürdige Umfeld unserer Medienmarke, um die Sympathie Ihres Produktes und Ihrer Marke zu steigern. Unsere **Multiscreen Native Teaser** fügen sich natürlich in das journalistische Umfeld und verlinken auf den redaktionellen Artikel oder Ihre Website. Bei Erstellung informativer oder unterhaltender Inhalte unterstützen wir mit langjähriger journalistischer Expertise.

**Weitere Formate finden Sie unter [www.madsack-adcenter.de](http://www.madsack-adcenter.de)**

## Erfolgreich werben in der HAZ/NP – Hannover 100

Stadt und Region Hannover, 124.415 verkaufte Exemplare, Montag – Sonnabend  
Sie erreichen damit 332.000 Leser  
Quelle: IVW III/2021, ma TZ 2022

Erscheinungstag	Grundpreise*	Direktpreise
Montag – Freitag	14.905,00 €	12.818,00 €
Sonnabend	17.584,00 €	15.101,00 €

## Native Ad In



Das Native Ad besteht aus 1-5 Teasern und einem Artikel. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden. True Native Advertising und Advertorial liegen sehr nah beieinander. Der größte Unterschied liegt in der skalierbaren Auslieferung über einen Adserver. 20,00\*\*, Werbemittlerstellung auf Anfrage.

Anmeldeschluss:  
**14 Tage vor**  
Erscheinung



Inkl. Online-Storyteller mit 50.000 Ad Impressions

