

Advertorial

Der besondere Werbeauftritt für Ihr Unternehmen!

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem ganzseitigen Advertorial in redaktionell gestalteter Aufmachung.

Die individuelle Komposition aus informativen Texten, aussagekräftigen Bildern und Ihrer Anzeige macht die Seite zu einem ausgesprochen seriösen und werbewirksamen Kommunikationsmittel.

Das Advertorial ist ein beliebtes Anzeigenformat, weil der Leser den Werbeinhalt in seinem gewohnten redaktionellen Umfeld wahrnimmt. 88 % der Befragten stimmen der Aussage zu, dass die regionale Tageszeitung seriöse Werbung enthält (ZMG, 2019).

Diese Werbeform wird als AnzeigenSpezial gekennzeichnet und unterliegt festen Gestaltungsvorgaben des Verlages.

Gestaltungsvorgaben

Satzspiegel: 480 x 327 mm, 6 oder 7 Spalten, Spaltenabstand: 4,2 mm

Anzeigenformat: ca. ¼ Seite (hoch: 240 x 161,4 mm oder quer: 120 mm x 327 mm)

Schriften: Candida Std. und Benton Sans dürfen nicht verwendet werden

Kopf: Kennzeichnung mit AnzeigenSpezial, Text: Headline und Subheadline, ggf. Logo (mgl. Vektorgrafik)

Zugabe: 3-4 Bilder (mehr Bilder sind möglich), Haupttext mit Headline, Subheadline und evtl.

Zwischenüberschriften, Textmenge: ca. 6.500 Zeichen (je nach Anzahl und Größe der Bilder)

Inkl. Online:

SEO-optimiert auch auf haz.de und neuepresse.de (8.6 Mio. Seitenaufrufe) Quelle: Google Analytics 6/2022

Direktpreis; Grundpreis: 3.355,36 €. Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe. Alle Größen H x B. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis

Erfolgreich werben in der HAZ/NP – Region Hannover Nord und Ost

Lokale Informationsquelle Nr. 1

Bei lokalen und regionalen Themen sind Tageszeitungen das wichtigste Medium. 76% der Bundesbürger halten ihre Print- und Onlineausgaben hier für unverzichtbar. Zeitungen sind lokal und regional die erste Wahl – auch für Ihre Werbebotschaft.

Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2019



Burgwedel, Langenhagen, Isernhagen, Wedemark, Burgdorf, Uetze, Lehrte und Sehnde

24.516 verkaufte Exemplare Montag – Sonnabend

Quelle: IVW III/2021

Errscheinungstage:
**Montag bis
Sonnabend**

Anmeldeschluss:
**14 Tage vor
Erscheinungstermin**

2.952 €
inkl. online