

Advertorial

Der besondere Werbeauftritt für Ihr Unternehmen!

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem ganzseitigen Advertorial in redaktionell gestalteter Aufmachung.

Die individuelle Komposition aus informativen Texten, aussagekräftigen Bildern und Ihrer Anzeige macht die Seite zu einem ausgesprochen seriösen und werbewirksamen Kommunikationsmittel.

Das Advertorial ist ein beliebtes Anzeigenformat, weil der Leser den Werbeinhalt in seinem gewohnten redaktionellen Umfeld wahrnimmt. 88 % der Befragten stimmen der Aussage zu, dass die regionale Tageszeitung seriöse Werbung enthält (ZMG, 2019).

Diese Werbeform wird als AnzeigenSpezial gekennzeichnet und unterliegt festen Gestaltungsvorgaben des Verlages.

Gestaltungsvorgaben

Satzspiegel: 480 x 327 mm, 6 oder 7 Spalten, Spaltenabstand: 4,2 mm

Anzeigenformat: ca. ¼ Seite (hoch: 240 x 161,4 mm oder quer: 120 mm x 327 mm)

Schriften: Candida Std. und Benton Sans dürfen nicht verwendet werden

Kopf: Kennzeichnung mit AnzeigenSpezial, Text: Headline und Subheadline, ggf. Logo (mgl. Vektorgrafik)

Zugabe: 3-4 Bilder (mehr Bilder sind möglich), Haupttext mit Headline, Subheadline und evtl. Zwischenüberschriften, Textmenge: ca. 6.500 Zeichen (je nach Anzahl und Größe der Bilder)

Anmeldeschluss:
14 Tage vor
Erscheinung



Inkl.
Online!

Erfolgreich werben in der HAZ/NP – Hannover 100

Stadt und Region Hannover, 124.415 verkaufte Exemplare, Montag – Sonnabend
Sie erreichen damit 332.000 Leser

Quelle: IVW III/2021, ma TZ 2022

Erscheinungstag	Grundpreise*	Direktpreise
Montag – Freitag	13.945,00 €	11.858,00 €
Sonnabend	16.624,00 €	14.141,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. ohne weitere Nachlässe. Alle Größen H x B.

*Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zu den Grundpreisen.

