

Helfer in schweren Stunden

Sonderthema

Termine 2024

Do., 18. Januar 2024
Do., 14. März 2024
Do., 16. Mai 2024
Do., 18. Juli 2024

Do., 19. September 2024 Tag des Friedhofs
Do., 21. November 2024 Stille Tage
Do., 19. Dezember 2024

Anzeigenschluss jeweils der Freitag vor Erscheinungstermin,
Druckunterlagenchluss jeweils 3 Werktag vor Erscheinungstermin, 15 Uhr

Die Seiten werden in Kombination mit dem Wochenblatt jeweils samstags veröffentlicht!

So ziemlich jeden Menschen wirft ein Todesfall im engeren Umfeld aus der Bahn und zwingt dazu, sich mit Fragen rund um die Bestattung, Formen des Abschiednehmens, Trauerbegleitung und mehr zu beschäftigen. In dieser schweren Phase sind seriöse und kompetente Begleiter unerlässlich: Auf unseren Sonderseiten geben wir Ihnen die Möglichkeit, sich und Ihre Leistungen in angemessenem Rahmen zu präsentieren.

Unser Service für Sie – inklusive:

- Maximale Reichweite mit Print, ePaper und digital bei einer interessierten Leserschaft
- Wir unterstützen Sie bei Ihrem Auftritt mit unserer individuellen Beratung
- Die Gestaltung Ihres Mediapakets ist im Preis inklusive

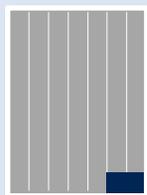
Alle Termine buchen und attraktive Rabatte sichern!

Hannoversche Allgemeine

Neue Presse
hallo
wochenende

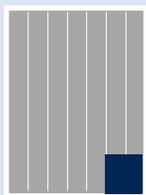


Beispiel: Anzeigenformate und -preise



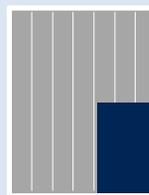
Anzeige S
(50 x 92 mm)

1.020,00 €



Anzeige M
(100 x 92 mm)

2.040,00 €



Anzeige L
(240 x 139 mm)

5.409,60 €

*Alle Preise sind in 4c, zzgl. MwSt. Direktpreise STA-Gesamt + hawo Hannover mm: 10,20 €; Grundpreise mm: 12,00 €. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. Rheinisches Format, Satzspiegel 480 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B.

TOP 3 Gründe für Ihren Werbeerfolg in der HAZ/NP – Stadt-Anzeiger Gesamt und hallo wochenende Hannover



21,4 Mio.
Seitenaufrufe
von HAZ.de und
Neuepresse.de

Quelle: IVW Online, Okt. 2023



90% Lokal- und
Regionaljournalismus
ist sehr wichtig für
unsere Gesellschaft

Quelle: ZMG Onlineumfrage 2021



Mit ihren gedruckten und
digitalen Ausgaben erreichen
Zeitungen insgesamt **79,8 %**
Reichweite in der Woche.

Quelle: ZMG-Sonderauswertung der b4p 2022

Profitieren Sie von der Erfolgskombi Tageszeitung & Wochenblatt

Lokale Informationsquelle Nr. 1

Bei lokalen und regionalen Themen sind Tageszeitungen das wichtigste Medium. **93%** der Bundesbürger halten ihre Print- und Onlineausgaben hier für unverzichtbar. Zeitungen sind lokal und regional die erste Wahl – auch für Ihre Werbebotschaft.

Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2022



Stadt-Anzeiger Süd,
Stadt-Anzeiger West,
Stadt-Anzeiger Nord und
Stadt-Anzeiger Ost
33.425 verkaufte Exemplare
Quelle: IVW 2/2023

hallo wochenende Hannover
Täglich 206.010 Leser
Quelle PL 84

MADSACK
MEDIEN HANNOVER