

Hannover geht aus

Sonderthema

Termine 2023

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| Fr., 24. Februar 2023 | Fr., 28. Juli 2023 |
| Fr., 31. März 2023 | Fr., 25. August 2023 |
| Fr., 28. April 2023 | Fr., 29. September 2023 |
| Fr., 26. Mai 2023 | Fr., 27. Oktober 2023 |
| Fr., 30. Juni 2023 | Fr., 17. November 2023 |
| | Fr., 08. Dezember 2023 |

Anzeigenschluss je 4 Werktage, Druckunterlagenchluss je 3 Werktage vorher.

Lebensfreude auf Tellern: Gutes Essen und gesellige Stunden mit lieben Menschen machen glücklich!
 Monatlich bieten die Sonderseiten unseren Leserinnen und Lesern Inspiration und Orientierung für die vielfältige hannoversche Gastronomieszene.

Hier sollten Sie mit Ihrer Werbung nicht fehlen.

Unser Service für Sie – inklusive:

- individuelle Beratung
- Anzeigengestaltung
- SEO-optimiert auch auf haz.de und neuepresse.de (10,1 Mio. Seitenaufrufe) Quelle: Google Analytics 6/2021






Inkl. Online und PR-Möglichkeit innerhalb der Sonderseiten

Beispiel: Anzeigenformate und -preise

 <p>Anzeige S (50 x 92 mm)</p> <p>975,00 €</p>	 <p>Anzeige M (120 x 92 mm)</p> <p>2.340,00 €</p>	 <p>Anzeige L (240 x 139 mm)</p> <p>7.020,00 €</p>
---	--	--

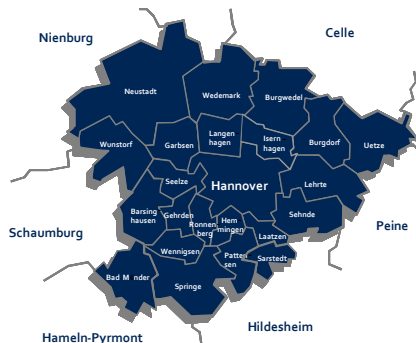
*Alle Preise sind in 4c, zzgl. MwSt. Direktpreise mm: s/w = 6,73 €, 4c = 9,75 €; Grundpreise mm: s/w = 8,00 €, 4c = 11,36 €. Weitere Anzeigenformate und Kombinationen auf Anfrage. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigenaufträgen zum Grundpreis. Satzspiegel: 480 x 327 mm, 7 Spalten, Spaltenbreite 45 mm. Alle Größen H x B.

Reichweiten für Ihren Werbeerfolg in der HAZ/NP

 <p>332.000 Leser der HAZ/NP Print täglich</p> <p><small>Quelle: ma TZ 2022</small></p>	 <p>19.127 Leser der ePaper-Auflage täglich</p> <p><small>Quelle: IVW II/2022</small></p>	 <p>40.000 Downloads HAZ+/NP+ App</p> <p><small>Quelle: Google Play Store / Apple Store 11/2022</small></p>
--	---	---

An HAZ/NP führt kein Weg vorbei

HAZ und NP bieten eine attraktive und reichweitenstarke Plattform für erfolgreiche Werbung in den thematisch maßgeschneiderten Sonderveröffentlichungen – hier findet Anzeigen-, Beilagen und Onlinewerbung stets das ideale Umfeld!



Mit ihren gedruckten und digitalen Ausgaben erreichen Zeitungen insgesamt **84,6 %** der Bevölkerung.

Quelle: ZMG-Sonderauswertung der b4p 2020